

DIGITAL STORE

BISNIS TREND & PRIMADONA DI ABAD 21

DIGITAL
MARKETING

TRADITIONAL
MARKETING

VS

43%

16%

8%

33%

TRUSTME
PLATFORM
Share the Wealth of Life

Pelopop Bisnis STARTUP Bidang
WELLNESS & ANTI-AGING

DI
INDONESIA

Bagaimana Memiliki Tambang Emas Sendiri

JAUH DI ATAS YANG ANDA BAYANGKAN

Salah satu Bisnis Primadona yang sedang Trend di Abad 21 ini adalah : Bisnis di Bidang **WELLNESS & ANTI-AGING** (*Kesehatan & Anti Penuaan Dini*). Sungguh sebuah bisnis yang tak ada matinya; bahkan mengalahkan industri farmasi di dunia. Bisnis ini berkembang sangat pesat saat Pandemic COVID dan terbukti memberi keuntungan bagi banyak orang. Apakah Bapak / Ibu tertarik dan mau mendapatkan Berkat dari bisnis hebat ini ? Berikut **6 (enam) Hal Penting** yang bisa mendukung Bapak / Ibu untuk mengambil Keputusan Cepat dan Cerdas untuk menjadi salah seorang Shareholder TRUSTME Platform, yaitu :

1. BERPARTNER DENGAN SEORANG SCIENTIST & RESEARCHER

Ini adalah sebuah Profesi yang masih sangat Langka & Exclusive. Para Ilmuan dan Peneliti lebih banyak berada di belakang layar; biasanya diikat kerjasama oleh Lembaga Tertentu, Perusahaan Besar atau Investor Kakap. Jangankan bisa berpartner bisnis dengan mereka; untuk ketemu saja tidak mudah. Bertemu seorang Ilmuan dan Peneliti yang mau mengajak Anda untuk berpartner pada “Ladang Emas” di bidang Keilmuan & Keahlian yang dimilikinya adalah laksana sebuah mimpi di siang bolong.

Tapi saat ini, mimpi itu turwujud menjadi sebuah kenyataan. Dimana saya : Dr. TONNY MICHAEL, M.Sc, Ph.D; berbagi Kesempatan Emas kepada Bapak / Ibu untuk ikut berpartner bersama saya; khususnya pada **TALENTA** dan **BISNIS** yang saya kembangkan. Bagaikan menjadi Investor pada sebuah “**Tambang Emas**” yang siap untuk kita tambang bersama dengan Cadangan Emasnya yang Sangat Banyak, Sistem & Konsep Sangat Unik & Menarik, Pasar Global yang Sangat Besar, Produk Berkualitas Premium laksana Emas Murni. Jadi, tunggu apa lagi...??? Awas telat kalo masih mikir.

2. TALENTA & PROFESIONALITAS FOUNDER, OWNER & CEO

Tanpa bermaksud untuk berbicara berlebihan atau menyombongkan diri; kecerdasan dan kemampuan (**Talenta**) yang TUHAN anugerahkan kepada saya, telah menjadi kekuatan bagi Bisnis **STARTUP TRUSTME Platform**, di antaranya :

- Kapasitas & Kapabilitas di dunia Penelitian, Anti-Aging serta Stem Cell Technology
- Bisnis yang dijalankan & dikembangkan sesuai dengan bidang Keilmuan & Keahlian
- Pengalaman mengembangkan Product, System dan Konsep Pemasaran Global
- Pengalaman Internasional sebagai Medical & Business Consultant serta Networker
- Profesional, Pekerja Keras, Idealis, Speaker serta Coach YIC’S dan NEROTherapy

3. BERBAGI BERKAT DENGAN KEIKHLASAN

Bisnis **STARTUP TRUSTME Platform** ini tidak lahir dan muncul begitu saja. **Bisnis ini bukan baru Ide, bukan baru dirintis dan juga bukan baru dimulai.** Tuntunan, Peneguhan & Planning sudah dimulai sejak awal tahun 2020. Awal tahun 2021 sudah memiliki semua legalitas dan baru pada akhir tahun 2022 dilakukan Produksi Batch I.

Saya sudah berjuang selama 6 tahun (*sejak awal COVID*) untuk pengurusan, pengenalan & pengembangan CELMORES di berbagai Kota di Indonesia dengan segala pengorbanan, pengeluaran & proses yang sangat berat. Kini, saya senang Berbagi Berkat “**KEPEMILIKAN SAHAM**” Bisnis **STARTUP** ini kepada Bapak / Ibu yang **SEHATI**.

4. PRODUCT TREND & PRIMADONA

- a. Pangsa Pasar Global dari Product WELLNESS & ANTI-AGING sangat-sangat besar. Ini sudah menjadi Kebutuhan, Solusi dan Kebanggaan bagi setiap Konsumen.
- b. Konsumen Kelas Menengah Atas memiliki Daya Beli yang sangat Kuat. Mereka mau membayar berapapun untuk urusan Perawatan Kesehatan & Anti-Aging.
- c. Konsumen Kelas Menengah Atas memiliki karakter yang Loyal menggunakan Product Berkualitas Premium dan Terbukti Berkhasiat. Mereka sangat bangga menunjukkan dan menceritakannya kepada orang-orang yang mereka kenal.
- d. Kualitas & Khasiat Product yang sudah TERBUKTI dengan Kandungan Terlengkap & Terbaik. Dimana telah dirasakan dan dinikmati oleh Ribuan Konsumen kami melalui 5 Batch Produksi CELLMORES yang sudah beredar sejak akhir tahun 2022.
- e. Product Nutrisi Alami Berkualitas Premium, NanoTech dan Inovasi Terbaru. Diformulasi di USA menggunakan 24 Macam Natural Bioactive Extracts; serta diproduksi menggunakan Stem Cell & Extraction Technology. Didukung oleh : Mitsubishi Corporation Life Sciences Limited (OPITAC) - Jepang, ONE Innovation Labs - USA dan AOBI di bawah Quality Control yang sangat super ketat.

5. BISNIS STARTUP DENGAN REFERRAL CONCEPT

- a. Bisnis Direct Selling yang sudah berhasil diperkenalkan dan dibangun selama lebih dari 2 (*dua*) tahun dan sekarang dikembangkan menjadi Bisnis Kekinian (**STARTUP**) melalui Pemasaran secara Global menggunakan Technology Digital Berbasis Aplikasi. BAYANGKAN : Product Premium dari Indonesia akan dinikmati di berbagai penjuru & menjadi Makanan Sehat bagi bangsa-bangsa, hanya bermodalkan sentuhan jari.
- b. TRUSTME Platform adalah Pioneer atau Pelopor Bisnis STARTUP dalam Bidang **WELLNESS & ANTI-AGING** (*Kesehatan dan Anti Penuaan Dini*) di Indonesia.
- c. Mempersembahkan Bisnis STARTUP dengan Referral Concept Pertama dan satu-satunya saat ini; dengan Produk Premium yang hanya dijual di **TRUSTME Platform**.
- d. Bisnis **STARTUP** dengan System : **SATU KONSEP, SATU TOKO & SATU HARGA**.

6. AMAN, TERBATAS & MENGUNTUNGKAN (ATM)

- a. **AMAN**
Bisnis ini sama sekali tidak mengenal istilah "*high risk high return*". **Produknya mudah laku karena diburu konsumen**. Ini bukan bisnis kacang; juga bukan bisnis musiman. Ini bukan Bisnis Gambling, bukan MLM, bukan Money Game & bukan Trading Forex, Saham, dll. Benar-benar Bisnis yang sangat super aman.
- b. **TERBATAS & TRANSPARANT**
Peluang Emas Business Partnership yang saya bagikan ini sungguh Sangat Terbatas, yaitu : **hanya bagi Sahabat-Sahabat yang Tercepat, Sehati & Sevisi**. Di samping itu, Program Partnership ini benar-benar Sangat Transparant, yaitu : Jumlah Investasi : **JELAS**; Pengelola & Penanggung Jawab : **JELAS**; Perusahaan : **JELAS**; Bisnis : **JELAS**; Product : **JELAS**; Pasar : **JELAS**; Keuntungan : **JELAS**; Konsep : **JELAS** dan Legalitas : **JELAS**. *Jadi, kurang apa lagi...???*
- c. **MENGUNTUNGKAN**
Bisnis PRIMADONA yang sedang TREND secara Global dan **AUTO UNTUNG**.

● LATAR BELAKANG

Pemasaran secara konvensional saat ini sudah mulai ditinggalkan seiring dengan perkembangan dunia online yang melibatkan elektronik, internet dan teknologi. System pemasaran sudah berorientasi digital. Konsumen semakin dipermudah, dimana bisa mendapatkan barang tanpa ketemu dengan penjualnya, tanpa cash money dan barang yang dipesan diantar sampai ke rumah si pemesan.

Selain mempermudah, juga sudah menjadi lifestyle bagi konsumen. Ini adalah peluang bisnis yang sangat menggiurkan dan menjanjikan bagi para pelaku bisnis. Peluang Emas ini telah dinikmati oleh para Pebisnis dan Investor yang memiliki ide-ide serta konsep kreatif dengan cara membangun Perusahaan Rintisan Baru (*STARTUP*). Mereka terus berlomba meningkatkan valuasi bisnisnya untuk mencapai kategori sebagai Startup Unicorn, Decacorn & Hectocorn.

Startup **GOJEK, OVO, TOKOPEDIA, KOPI KENANGAN, J&T EXPRESS, TIKET.COM, RUANGGURU** dan yang lainnya, terus berlomba memberikan Kemudahan, Solusi dan Kenyamanan kepada seluruh konsumennya.

Sejak tahun 2020, kami mempelajari Konsep Bisnis Startup ini. Ada 3 hal penting yang dihadirkan oleh Perusahaan Startup, yaitu :

1. Memberi Kemudahan
2. Menghadirkan Solusi
3. Memberi Kenyamanan bagi Konsumen

Dari 3 hal penting di atas, kami menyempurnakannya dengan cara menambahkan 3 hal lagi apabila yang dipasarkan adalah product yang dikonsumsi atau yang dipakaikan di tubuh, yaitu :

1. Membangun Kepercayaan Konsumen (*Product ORI*).
2. Membuat Konsumen Bangga (*Berkualitas Premium*).
3. Memberikan Kepuasan & Peluang Bisnis bagi Konsumen (*Service & Rewards*).

Inilah yang menjadi kekuatan kami dalam membesarkan Perusahaan Startup **"TRUSTME PLATFORM"** di Indonesia, yang fokus pada Bisnis **WELLNESS & ANTI-AGING**. Sebuah Industri yang terus berkembang pesat di abad 21 ini dan selalu diburu oleh Konsumen di seluruh dunia.

**Kekuatan Startup
dalam Membangun
Ekosistem Digital**



● TREND BISNIS GLOBAL DI ABAD 21

WELLNESS & ANTI-AGING Industry telah menjadi Bisnis Primadona yang sangat Trend di dunia saat ini. Dari pengusaha skala kecil hingga pengusaha kelas kakap terus merambah bisnis yang sangat dahsyat ini. Bahkan saat Pandemic Covid-19 menghantam dunia, Bisnis Kesehatan dan Anti-Aging terbukti sangat tahan banting dan berkembang pesat seakan tiada hambatan.

Menurut Global Wellness Institute, USA : Pasar Kesehatan Global sejak tahun 2010, mengalami pertumbuhan yang sangat signifikan. Pasar Kesehatan Global senilai USD. 3,4 Triliun. Jumlah ini tiga kali lebih besar dari industri farmasi di seluruh dunia. Ini adalah Baby Boomer Businesses Abad ke 21.

Di tahun 2015 saja, Pasar Produk Makanan Sehat, Nutrisi dan Slimming di dunia mengalami peningkatan 108% menjadi USD. 276,5 Milyar serta Pasar Produk Kecantikan dan Anti-Aging mengalami peningkatan 51% menjadi USD. 679 Milyar; sehingga total keduanya adalah : USD. 955,5 Milyar (Rp. 14.332,5 Triliun). Hingga di tahun 2024 ini, sudah meningkat berkali-kali lipat; termasuk di negara kita, Indonesia. Berkembang dari Kota Metropolitan hingga ke Pelosok Negeri.

Setelah mempelajari, mempersiapkan dan mengembangkan Konsep, System dan Strategy yang sangat matang selama lebih dari 5 tahun ini; kami menghadirkan Perusahaan STARTUP dalam bidang :

WELLNESS & ANTI-AGING

Yaitu : **"TRUSTME Platform"**.

Melalui Aplikasi Digital ini, kami fokus memasarkan :

"NUTRITION & SKIN CARE"

Premium Product secara e-Commerce by Referral Concept.

Dari sisi sebagai Perusahaan STARTUP, kami mempersembahkan 6 keunggulan bagi setiap Konsumen; agar menjadi Pelanggan Setia **TRUSTME Platform**, yaitu :

1. Memberikan Kemudahan bagi Setiap Pelanggan
2. Menghadirkan Solusi dan Menjawab Kebutuhan Pelanggan
3. Memberikan Kenyamanan bagi Pelanggan
4. Membangun Kepercayaan Pelanggan (*Product Satu Sumber*)
5. Membuat Pelanggan Memiliki Kebanggaan (*Berkualitas Premium*)
6. Memberikan Kepuasan bagi Pelanggan

● KEKUATAN TRUSTME PLATFORM

TRUSTME PLATFORM memiliki 5 (*lima*) Kekuatan Dahsyat untuk bisa menjadi salah satu Market Leader di Pasar Global **WELLNESS & ANTI-AGING** Products, yaitu :

01 KEKUATAN PRODUCT

Kami memiliki Produk - Produk Nutrisi Alami & Skin Care Premium (*Wellness & Anti-Aging Premium Product*) yang diformulasi oleh Dr. TONNY MICHAEL, M.Sc, Ph.D yang sekaligus sebagai Owner, CEO dari **BIOSCIENCE Research & TRUSTME PLATFORM Global**. Semua Produk diformulasi menggunakan : 100% Natural Bioactive Extracts Grade A Berbasis Stem Cell & Extraction Technology.

Dalam 3 Tahun ke depan, kami akan meluncurkan 12 item Product (*Nutrisi dan Skin Care*) melalui **TRUSTME PLATFORM** (*Startup e-Commerce*) yang kami jual secara Global dengan harga < Rp. 1 Jutaan. Product pertama dan utama kami adalah : **"CELLMORES"** yang sudah dipasarkan sejak 2 tahun lalu.



KEKUATAN KONSEP & SYSTEM 02

Kami mewujudkan sebuah mimpi indah menjadi kenyataan melalui Startup Wellness & Anti-Aging, yaitu :

TRUSTME PLATFORM yang fokus memasarkan Produk-produk Nutrisi dan Skin Care Premium. Kami menggunakan Concept : REFERRAL Concept dengan System : Customer Get Customer. Dalam 8 tahun, kami menargetkan memiliki sebanyak : 5 Juta Loyal Customer secara Global.

KEKUATAN NILAI TAMBAH (*Value Added*) 03

Nilai tambah merupakan sebuah kelebihan dan daya tarik bagi setiap Konsumen untuk menjadi Pelanggan Setia. Dengan adanya Nilai Tambah, seorang Pelanggan tidak mudah berpindah ke lain hati. Adapun Nilai Tambah yang kami persembahkan kepada Pelanggan **TRUSTME PLATFORM** adalah :

- Hi-Tech Premium Product
(*< Rp. 1 Jutaan*)
- Fast Moving Products
- Stemcell & Extraction Technology

TRUSTME PLATFORM

Share the Wealth of Life

- d. USA Formulated dan Komposisi Terlengkap (*Grade A*)
- e. Bisnis Global Berbasis Digital / APLIKASI (*e-Commerce*)
- f. FREE Ongkos Kirim
- g. **TRUSTME** Referral Rewards (*Fee + Royalty + TLD*)
- h. Tetap Mendapatkan ROYALTY Walau Tidak Melakukan Repeat Order
- i. Exclusive : Hanya Bisa Didapatkan di **TRUSTME PLATFORM**
- j. Kemasan Premium untuk Memproteksi Produk (*5 Layers of Protection*)

04 KEKUATAN LOYAL CUSTOMER

Strategy kami adalah fokus membangun Jaringan Pelanggan Setia (*Loyal Customer*). Sejak 15 tahun lalu, kami memiliki pengalaman mengembangkan Loyal Customer Base Concept di **Wilayah Asia Pasifik**. Dalam membangunnya, kami memprioritaskan **KUALITAS, PELAYANAN** dan **REWARDS**. Inilah salah satu keunggulan **TRUSTME PLATFORM** bila dibandingkan dengan yang lainnya.

05 KEKUATAN KPR

a. KUALITAS

- Bagi kami di BIOSCIENCE Research dan **TRUSTME PLATFORM**, Kualitas

adalah Nomor 1 dan Harga Mati. Dimulai dari Pemilihan Bahan Aktif yang Berkualitas Tinggi (*Grade A*) hingga Kualitas Pengemasan yang sangat Premium. Product yang Berkualitas Premium akan memberikan Khasiat dan Manfaat Maksimal.

b. PELAYANAN

- Kami akan membentuk Divisi Loyal Customer Service untuk memberikan Kenyamanan dan menghadirkan Kepuasan bagi seluruh **TRUSTME** Loyal Customer (TLC). Kami melayani setiap Pelanggan mulai dari Orderan Perdana, Repeat Order hingga memastikan proses pengiriman Product sampai ke tangan Pelanggan kami dengan Layanan Ongkos Kirim Gratis.

c. REWARDS

- Salah satu keunggulan dan keunikan **TRUSTME Platform** adalah pemberian **REWARDS** kepada TLC. Kami mengalokasikan lebih dari 35% dari komponen **POIN** untuk dijadikan Referral Rewards (*Fee + Royalty + TLD*). Ini adalah Bisnis Kebersamaan yang saling menguntungkan (*Bisnis Hebat Insan Sehat*).

TIDAK SEPERTI YANG ANDA BAYANGKAN

PERBEDAAN

BISNIS STARTUP TRUSTME PLATFORM VS BISNIS STARTUP BARU

STARTUP TRUSTME PLATFORM	BISNIS STARTUP BARU
1. Bukan Bisnis Rintisan Baru, Bukan Baru Ide, Bukan Baru Dirancang & Bukan Baru Dipersiapkan	1. Murni Bisnis Rintisan Baru, Biasanya Baru Ide, Baru Mulai Dirancang & Baru Mau Dipersiapkan
2. Product Utama Sudah Diperkenalkan Selama 12 Tahun (2010 - 2022) & Sudah Dipasarkan Secara Resmi Selama 2 Tahun (2023 - 2024) dengan Penerimaan Konsumen yang Sangat Bagus dan Sangat Memuaskan	2. Baru Mau Diperkenalkan dan Sama Sekali Belum Pernah Diuji Coba atau Dibuktikan. Masih dibutuhkan tahap uji coba atau trial & error yang membutuhkan waktu, biaya dan energi tanpa bisa memastikan hasil
3. Menjalankan Bidang Bisnis "Wellness & Anti-Aging" yang Merupakan Bisnis Trend dan Primadona di Dunia Saat Ini (<i>Bidang Bisnis yang Tak Pernah Ada Matinya</i>)	3. Dari 10 STARTUP yang Baru, 5 Gagal, 3 Ngos-ngosan dan Hanya 2 yang Bisa Berjalan; yang Artinya : Resiko Kegagalan Bisnis STARTUP Baru Cukup Besar
4. Fokus Pada Product " NUTRITION & SKIN CARE " Berkualitas Premium yang Dipasarkan Secara Global Melalui Toko Digital " TRUSTME PLATFORM "	4. Belum Memiliki Product yang Sudah Diproduksi atau yang Sudah Dijual sebelumnya dan kebanyakan memasarkan produk yang tidak exclusive.
5. Product Pertama & Utama Sudah Diproduksi Berkali-Kali dan Selalu Habis Hanya Dalam 4 Bulan Saja Sejak Diproduksi	5. Produk yang akan dipasarkan belum terbukti laku atau diterima konsumen sehingga memiliki resiko besar bagi perkembangan bisnis; dimana hal ini sering membuat new startup bangkrut.
6. Memiliki System REFERRAL CONCEPT yang Sangat Unik, Menarik & Menguntungkan dengan System yang Sangat Exclusive, yaitu : 1 KONSEP - 1 TOKO - 1 HARGA	6. Tidak memiliki konsep referral sehingga membuat konsumen tidak tertarik merekomendasikan konsumen baru. Bahkan dijual di banyak toko dengan perang harga antar sesama penjual.
7. Dijamin Bisa Mencapai Titik BEP Paling Lama 1 Tahun Sejak Soft Launching	7. Pencapaian BEP Belum Bisa Dipastikan Karena Belum Pernah Dijalankan
8. Mudah Dijalankan, Solutif dan Menjadi Peluang Bisnis yang Sangat Menguntungkan	8. Konsumen Hanya Sebagai Pembeli atau Pemakai Tanpa Adanya Keterikatan Hubungan Bisnis
9. Product yang dipasarkan adalah Product di bawah Group Perusahaan dengan Owner yang sama	9. Product yang dipasarkan adalah dari Pihak Ketiga yang tidak memiliki Keterikatan Kepemilikan
10. Product yang dipasarkan tidak dipasarkan di STARTUP atau Toko atau Media lain (<i>exclusive</i>)	10. Product yang dipasarkan tersedia di berbagai STARTUP lain serta Banyak Product yang Palsu
11. Tidak membutuhkan Modal Besar dan Tidak Melakukan Promosi gila-gilaan (<i>bakar uang</i>)	11. Membutuhkan Modal yang Sangat Besar untuk Keperluan Promosi Gila-gilaan (<i>bakar uang</i>)
12. Investor Mendapatkan BONUS SPECIAL PENGEMBALIAN MODAL 100% paling lama 2 tahun sejak Soft Launching	12. Investor sama sekali tidak diberi Jaminan Pengembalian Investasi (<i>resiko tanggung sendiri</i>)

18

KELEBIHAN STARTUP “TRUSTME PLATFORM”

1.	Wellness & Anti-Aging Product, Unik, Kualitas Premium dengan Stemcell & Extraction Technology
2.	Packaging yang dibuat dengan Technology 5 Layers of Protection
3.	Semua Harga Product di bawah Rp. 1.000.000,- per Kotak
4.	Tidak Dipasarkan di Marketplace, Keagenan dan Stockist (<i>Terjamin ORI</i>)
5.	STARTUP e-Commerce by Aplikasi / WebStore (<i>TRUSTME Platform</i>)
6.	Cukup Order 1 Kotak Product CELLMORES @ 8 Sachet seharga Rp. 888.000.- untuk menjadi New Customer dan otomatis terdaftar di TRUSTME Platform
7.	System Referral Concept yang Sangat Unik dan Sangat Menguntungkan
8.	Registrasi TRUSTME Referral Concept (<i>Loyal Customer</i>) : Rp. 0,- (<i>FREE</i>)
9.	Verifikasi ID Card by DUKCAPIL Sehingga Tidak Bisa Pindah Line dan Tidak Bisa Double Accounts serta tidak bisa saling berebut jaringan
10.	TRUSTME Referral Rewards hingga Line- 8 by : e-Wallet (<i>3 Jenis Rewards</i>)
11.	Potensi TRUSTME Referral Rewards yang Sangat Besar
12.	TRUSTME Referral Rewards dengan Perhitungan Real Time
13.	Repeat Order yang Sangat Mudah dan Terjangkau
14.	Mendapatkan Royalty Sekalipun Belum Melakukan Repeat Order
15.	TLC Poin Sangat Tinggi : 80% dari Loyal Customer Price (<i>TRUSTME Price</i>)
16.	FREE Ongkos Kirim (<i>Gratis Ongkir</i>)
17.	Membangun Kekuatan Basis Loyal Customer
18.	Platform Bisnis Kekinian, Solutif dan Jangkauan Pemasaran Global