

DIGITAL STORE

BISNIS TREND & PRIMADONA DI ABAD 21

DIGITAL
MARKETING

TRADITIONAL
MARKETING

VS

43%

16%

8%

33%

TRUSTME
PLATFORM
Share the Wealth of Life

Pelopop Bisnis STARTUP Bidang
WELLNESS & ANTI-AGING

DI
INDONESIA

Bagaimana Memiliki Tambang Emas Sendiri

TRUSTME

PLATFORM

Share the Wealth of Life

● KEUNGGULAN & KEUNIKAN

Startup **TRUSTME** Platform memiliki Keunggulan & Keunikan yang membedakannya dengan Bisnis Startup lainnya. Kami konsentrasi **pada Kualitas, bukan Kuantitas**. Yaitu : Membangun Kepercayaan, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan.

Referral Concept dari **TRUSTME** Platform akan menjadikan setiap **KONSUMEN** menjadi **PELANGGAN SETIA** (*Loyal Customer*). Inilah yang kami namakan dengan :

"Trustme Loyal Customer" (TLC)

Akan ada 12 Item Product Nutrisi dan Skin Care yang terjamin **Halal, Original dan Berkualitas Premium** dari **TRUSTME Platform** yang akan menjadi : **"Solusi dan Jawaban"** atas kebutuhan dari setiap Pelanggan kami.

Di **TRUSTME Platform** ini, setiap Konsumen hanya perlu melakukan Registrasi sekali seumur hidup dengan **Verifikasi by ID Card (KTP)**. Lalu melakukan Order Pertama, yaitu : 1 (*satu*) Kotak **CELLMORES** isi 8 Sachet @ 18 gram dengan : **Harga Konsumen**.

DIJAMIN :

Tidak akan pernah terjadi kasus pindah line atau dipindahkan dari line sebelumnya.

Setelah resmi menjadi seorang Konsumen dari **TRUSTME Platform**, maka ketika melakukan Orderan berikutnya, Anda telah menjadi seorang Pelanggan Setia kami (*Trustme Loyal Customer*) dan berhak atas Harga Langganan dengan Special Discount sebesar : **20%** yang berlaku seumur hidup.

TRUSTME REFERRAL REWARDS

TRUSTME REFERRAL CONCEPT mempersembahkan 5 (*lima*) Jenis Rewards Yang Sangat Menarik dan Menguntungkan, yaitu :

A. TRUSTME REFERRAL FEE : 15%

- Special untuk Direct Referrer : **Rp. 133.200,-**
- **15%** Dari Customer Price
- Khusus New Customer (Non TLC Poin)

B. LOYAL CUSTOMER SPECIAL DISCOUNT : 20%

- Potongan Harga Khusus dimulai sejak orderan ke-2
- Selisih antara Customer Price dengan TRUSTME Price : **20%**

C. TRUSTME REFERRAL ROYALTY : 31%

LINE	ROYALTY	LINE	ROYALTY
I	10%	VI	2%
II	5%	VII	2%
III	2%	VIII	5%
IV	2%		
V	3%		

Referral Royalty Khusus bagi yang Repeat Order (RO)

CATATAN :

1. Referensi 1 - 4 New TLC dalam 3 (Tiga) Bulan Pertama Mendapatkan Referral Royalty Higga LINE III
2. Referensi 5 - 7 New TLC dalam 3 (Tiga) Bulan Pertama Mendapatkan Referral Royalty Higga LINE V
3. Referensi \geq 8 New TLC dalam 3 (Tiga) Bulan Pertama Mendapatkan Referral Royalty Higga LINE VIII



POTENSI TRUSTME REFERRAL ROYALTY

- DIHITUNG BERDASARKAN MATRIX 5 & 8 LINE
- RO : 1 (satu) Kotak CELLMORES @ 8 Sachet per Customer

LINE	TLC	R / O	%	ROYALTY
I	5	Rp. 556.000,-	10%	Rp. 278.000,-
II	25	Rp. 556.000,-	5%	Rp. 695.000,-
III	125	Rp. 556.000,-	2%	Rp. 1.390.000,-
IV	625	Rp. 556.000,-	2%	Rp. 6.950.000,-
V	3.125	Rp. 556.000,-	3%	Rp. 52.125.000,-
VI	15.625	Rp. 556.000,-	2%	Rp. 173.750.000,-
VII	78.125	Rp. 556.000,-	2%	Rp. 868.750.000,-
VIII	390.625	Rp. 556.000,-	5%	Rp. 10.859.375.000,-

TRUSTME

PLATFORM

Share the Wealth of Life

D. TRUSTME LUCKY DRAW (TLD) for : TOP RO

Ini adalah TRUSTME Lucky Draw Exclusive untuk TLC yang Melakukan Repeat Order min. 880.000 TLC Poin dalam satu bulan; akan mendapatkan 1 (satu) buah TLD Raffle Coupons (*berlaku kelipatan*). Diundi sekali setahun, dengan Hadiah Grand Prize :



1 (satu) unit Mobil Mercedes Benz

E. TRUSTME LUCKY DRAW (TLD) for : TLC AMBASSADOR

Ini adalah **TRUSTME** Lucky Draw Exclusive untuk TLC AMBASSADOR (TLC yang melakukan Repeat Order min. 556.000 TLC Poin setiap bulan selama 12 bulan berturut-turut). TLC AMBASSADOR akan mendapatkan 1 (satu) buah TLD Raffle Coupon; dengan Hadiah Spesial :

88 (delapan puluh delapan) PAX Tour ke Luar Negeri



KEISTIMEWAAN TRUSTME REFERRAL CONCEPT

Walaupun Dasar Perhitungan Kualifikasi untuk Mendapatkan Referral Royalty adalah : Repeat Order Min. 1 Kotak **CELLMORES** isi 8 Sachet / Bulan; tapi **REFERRAL ROYALTY** tetap diberikan walaupun Nilai Repeat Order per Bulan kurang dari 556.000 TLC Poin. Bahkan ketika seorang TLC sama sekali tidak melakukan Repeat Order sekalipun; seorang TLC tetap mendapatkan **REFERRAL ROYALTY** sesuai Perhitungan berikut ini :

No.	Repeat Order	ROYALTY
01.	R / O Min 556.000 TLC Poin	100%
02.	R / O Min 318.000 TLC Poin	70%
03.	R / O Min 236.000 TLC Poin	50%
04.	Tanpa R / O (<i>Repeat Order</i>)	30%